

2021年度

事業報告書

特定非営利活動法人 SC HURRAY

1 事業の成果

コロナ渦で、なかなか対面でのチアリーダーディングができなかったため、環境浄化キャンペーンへの参加やカンボジア孤児院への寄付活動の一環として、全国から着れなくなった衣類を募集し、リメイクして販売するリユース企画を実施した。また、これまでの活動を周知する為 MET イノベーションサミットに参加致しました。

(1) 国際交流事業

- カンボジア孤児院 Hope of Children (HOC) へ寄付活動の一環として着れなくなった衣類を集め、それをリメイクした物にカンボジアの子供たちが描いた絵をあしらい販売。その売上の一部をご寄付するリユース企画を立ち上げました。

全国から沢山の古着が集まり、ご寄付頂いた中には、熊本県豪雨災害の被災者の方で、以前 HURRAYERS が義援金を寄付した事などを受け、逆に今回はご寄付頂いたそうです。助け合いの気持ちの連鎖がこれからも継続できるそんな場をこれからも提供していきたいと思えます。

(2) チアリーダーディング普及活動

- 子供達を対象にチアリーダーディングの指導を行った。

(3) 企業イベントやメディア出演

- 第四回 MET イノベーションサミット～「生命への畏敬」を貫くために～へ参加。
多くの方にこれまでの活動報告することができ、また共感頂きました。
- 「STRATE」に活動の様子が掲載されました。
- 地域活性化の為、環境浄化キャンペーンへ参加。渋谷警察署と地元住民と共にゴミ拾い活動をしました。

2 事業の実施に関する事項

(1) 特定非営利活動に係る事業

(事業費の総費用【 251 】千円)

定款に記載された事業名	事業内容	日時	場所	従事者人数	受益対象者範囲	受益対象者人数	事業費(千円)
国際交流事業	カンボジア孤児院 (HOC) への寄付活動の為にリユース企画	通年	SNS	10	カンボジアの子供たち及び SNS 閲覧者	約 2000 人	10
チアリーダーディング普及活動	チアリーダーディングの指導	通年	東京	6	東京都の子供達	約 500 人	210
企業イベントやメディア出演	ME T イノベーションサミット～「生命への畏敬」を貫くためへ参加	3 月	大阪	2	サミット参加者及び YouTube 視聴者	約 380 人	30
企業イベントやメディア出演	STRATE に活動内容掲載	12 月	SNS	1	月間ユーザー訪問者	約 100,000 人	1

(2) その他の事業

(事業費の総費用【 】千円)

定款に記載された事業名	事業内容	日時	場所	従事者人数	事業費(千円)
該当なし					